

moments
ab

We create **human** experiences
for unforgettable **brands**.

Nosotros.

Somos un laboratorio de soluciones creativas y estratégicas enfocado en resolver necesidades de marketing y comunicación para nuestros clientes.





Esto es lo que nos
apasiona hacer...

Brand Content.

moments
ab



Brand Content.

01 Motion Graphics
Una solución dinámica y efectiva para comunicar

02 Stock Motion
Historias a través de banco de imágenes

03 Film Content
Una propuesta visual totalmente personalizada

04 Illustration Content
Una herramienta visual alternativa

05 Experience Content
Una técnica visual interactiva y experiencial

06 Brand Desing
Una solución de diseño para apoyar la comunicación.

07 Podcasts
Una solución audiovisual para informar y conectar.

Motion Graphics

Stock Motion

Film Content

Illustration Content

Experience Content

Brand Design

Podcast and talkshow

01

02

03

04

05

06

07

01

Motion Graphics

Una solución dinámica y efectiva para comunicar

Ver Más



Stock Motion

Film Content

Illustration Content

Experience Content

Brand Design

Podcast and talkshow

02

03

04

05

06

07

02

Stock Motion

Historias a través de banco de imágenes

Ver Más



Film Content

Illustration Content

Experience Content

Brand Design

Podcast and talkshow

03

04

05

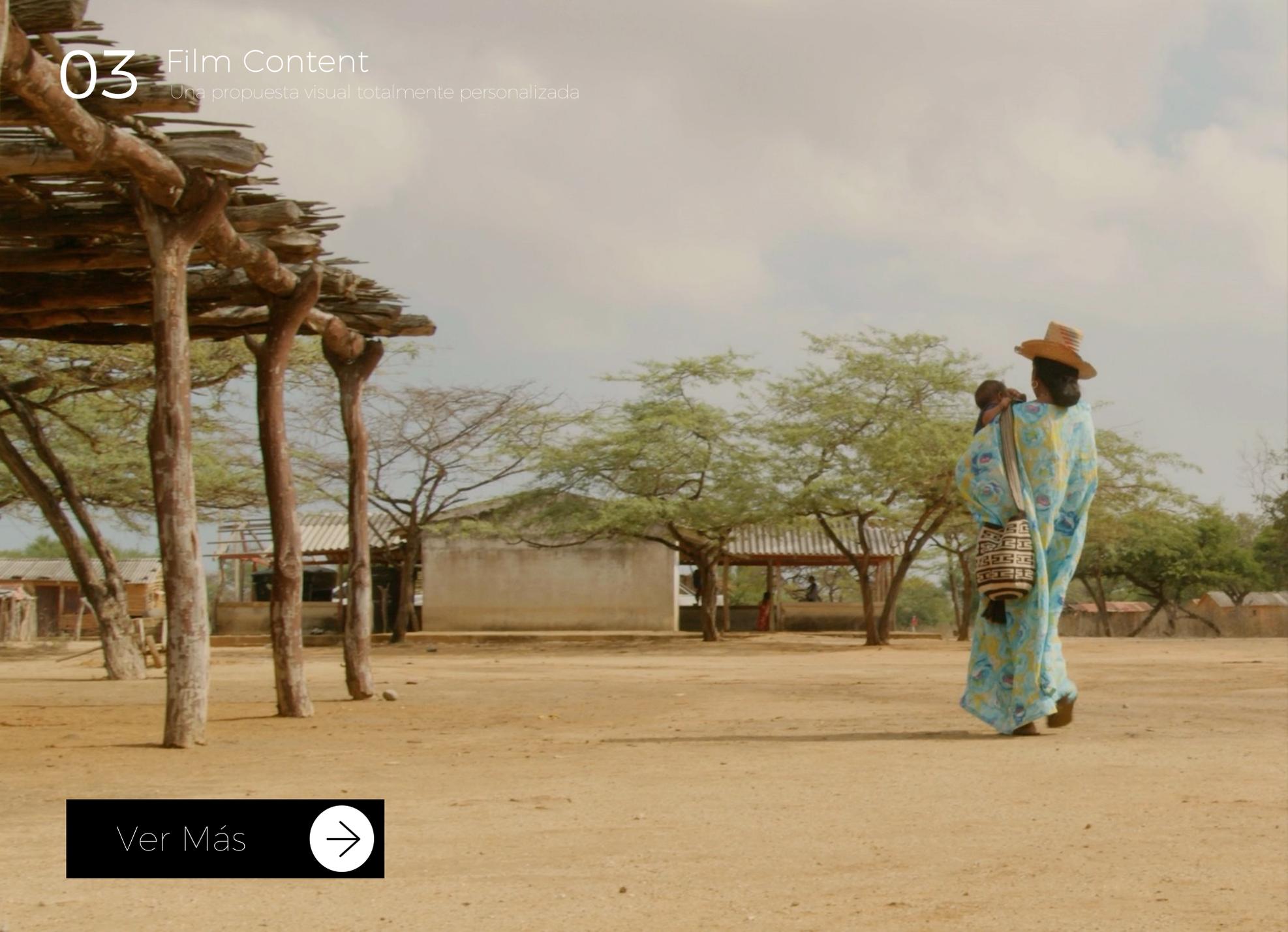
06

07

03

Film Content

Una propuesta visual totalmente personalizada



Ver Más



Illustration Content

Experience Content

Brand Design

Podcast and talkshow

04

05

06

07

04 Illustration Content

Una herramienta visual alternativa



Ver Más



05

06

07

Experience Content

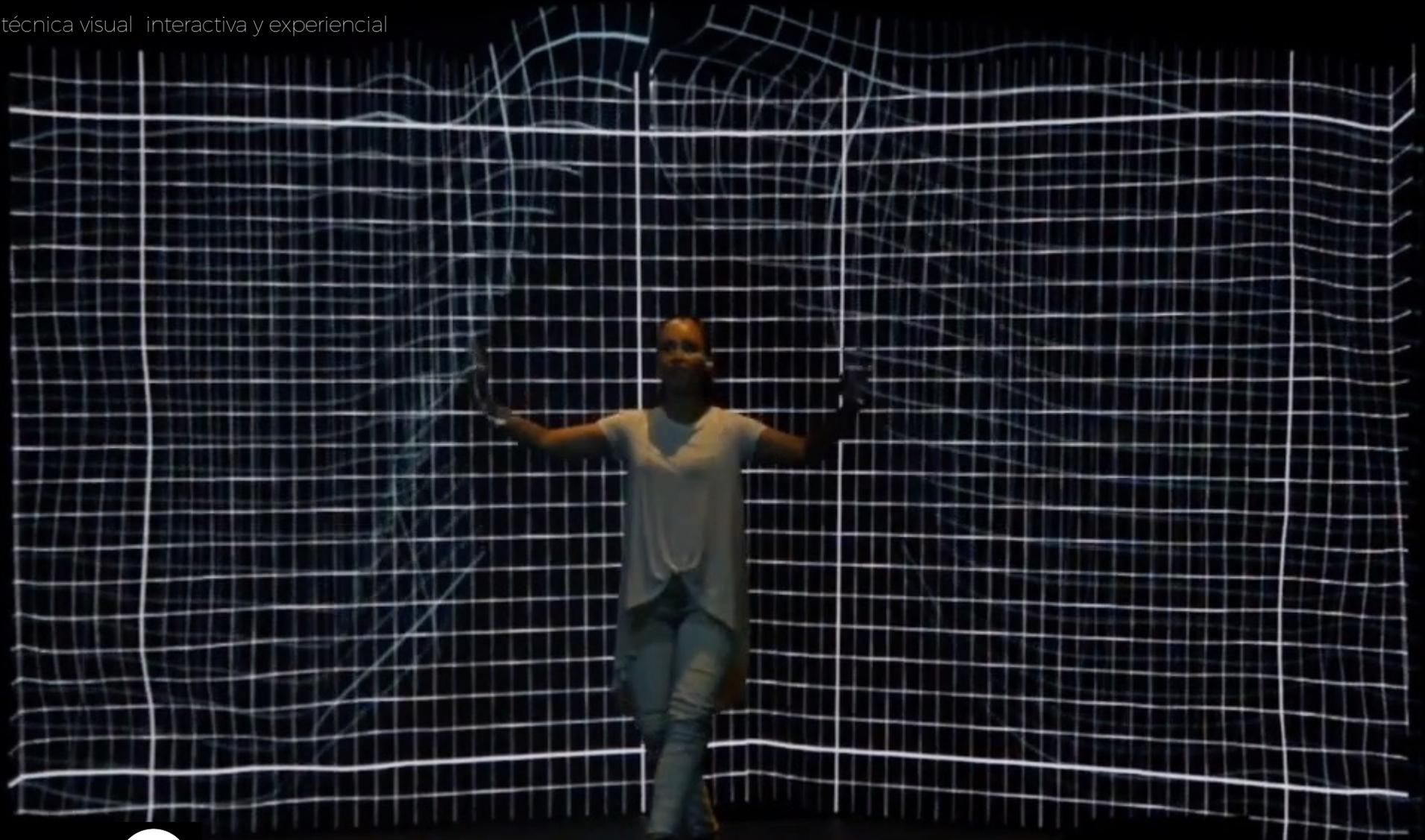
Brand Design

Podcast and talkshow

05

Experience Content

Una técnica visual interactiva y experiencial



Ver Más



MOMI

Brand Design

Podcast and talkshow

06

07

Ícono

El ícono es parte fundamental del logotipo de Lolo puesto que está inspirado en la abstracción de elementos característicos de las mascotas (perro y gato), por medio del cual se llegó a la huella con la nariz del gato en la parte central.



Ver Más



Original



Negativo



Grises



Positivo

07

Podcast and talkshow

Una solución audiovisual para informar y conectar.



ConDucto
Irregular

AL AIRE

Ver Más





Brand Experience Activation.

Cliente:

Chevy

LANZAMIENTO DE PRODUCTO

Ver Más





Cliente:

Chevrolet

LANZAMIENTO DE PRODUCTO

Ver Más



Cliente:

Primax

LANZAMIENTO DE PRODUCTO

Ver Más



Cliente:

Siemens

LANZAMIENTO DE PRODUCTO

Ver Más



Cliente:

Avon

LANZAMIENTO DE PRODUCTO

Ver Más



Meeting Experience Management.



Cliente:

Starter Company

STRACO CARIBE 2022

Ver Más





Panel de discusión
**Perspectivas del laboratorio del futuro
en la nueva era del diagnóstico**

Participantes

- | | |
|---|--|
| Dr. Humberto Abello
CIB Profesor Laboratorio Clínico | Dra. Susana Flores
Gerente Unidad de Análisis
Diagnóstico en Compañía |
| Dr. Fabio Restrepo
Director Médico de Laboratorio
Clínica Clínica Sudest | Dra. Lidia González
Gerente General de Labor L.A. y Gerente
General de la Clínica Nueva de Cali |



Panel de discusión
**Perspectivas del laboratorio del futuro
en la nueva era del diagnóstico**

Participantes

- | | |
|---|--|
| Dr. Humberto Abello
CIB Profesor Laboratorio Clínico | Dra. Laura Forero
Gerente Unidad de Análisis
Diagnóstico en Compañía |
| Dr. Fabio Restrepo
Director Médico de Laboratorio
Clínica Clínica Sudest | Dra. Lidia González
Gerente General de Labor L.A. y Gerente
General de la Clínica Nueva de Cali |

Cliente:

Siemens

INNOVATION LAB SUMMIT 2022

Ver Más



Cliente:

Corporación Ventures

INNOVATION LAB SUMMIT 2022

Ver Más





Tradeshow Experience Management.

Cliente:

Claro Empresas

CONGRESO ASOBANCARIA

Ver Más



Audiencia
Innovación
Data
Claro-media

Cliente:

Avianca

ANATO 2023

Ver Más



Cliente:

Siemens

MediTech 2023

Ver Más



TEAM



Juan S. Mendoza
Director Creativo



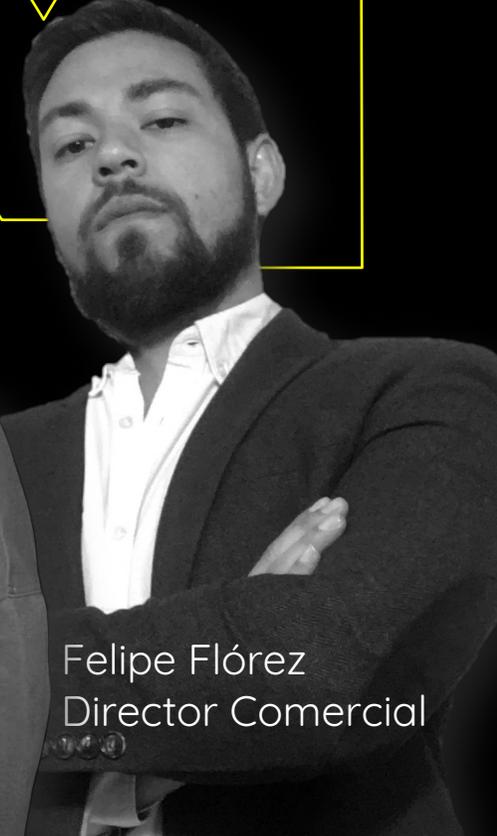
Olga Lucia Gutiérrez
New Business Manager



Tatiana Zambrano
Graphic Designer



Jazmín Acero
Content Designer



Felipe Flórez
Director Comercial



Y así es cómo trabajamos...

Ejecución

El equipo de trabajo pone en marcha o hace entrega del proyecto.

Plan de Trabajo

Una vez la propuesta ha sido aprobada los equipos de diseño y producción ponen en marcha su plan de acción para cumplir con los entregables del proyecto.

Propuesta

Se desarrolla una propuesta creativa que se adapta a las necesidades del proyecto junto con los costos.

Investigación.

Los equipos de trabajo buscan ideas y soluciones que puedan resolver las necesidades del cliente o proyecto.

Brief

Creamos un espacio para entender, conectar con las ideas y necesidades de nuestro cliente.

01

02

03

04

05

Nuestro proceso.

Ellos son los que aun continúan
creyendo en nuestro trabajo.



Cuál es tu próximo
proyecto?

Contacto:

Felipe Flórez | Director Comercial

Email: felipe.florez@momentslab.com.co

Tel: +57 305 233 6604

moments
lab